
www.novilist.hr

WEB

MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK 2026.

DESKTOP FORMATI			
naziv formata	format oglasa	pozicija	CPM/RC EUR
RECTANGLE	300x250 px	naslovnica + ROS	14,00 €
BILLBOARD	970x250 px	naslovnica + ROS	26,00 €
MEGABILLBOARD	970x500 px	naslovnica + ROS	40,00 €
HALF PAGE	300x600 px	naslovnica + ROS	16,00 €
WALLPAPER	2x300x1200	naslovnica + ROS	28,00 €
TICKER	970x250 px	naslovnica + ROS	28,00 €
PAGE BREAK	970x250 px	naslovnica + ROS	19,00 €
TAKEOVER	900x600 px	naslovnica + ROS	65,00 €

MOBILE FORMATI			
naziv formata	format oglasa	pozicija	CPM/RC EUR
RECTANGLE	300x250 px	naslovnica + ROS	25,00 €
TAKEOVER	320x480 px	naslovnica + ROS	65,00 €
PARALLAX	300x600 px	unutar članka	39,00 €
HALFPAGE	300x600 px	naslovnica + ROS	39,00 €
TICKER	300x100 px	naslovnica + ROS	27,00 €
IN CORNER	250x250 px	naslovnica + ROS	53,00 €

PROMO/PREMIUM SADRŽAJ			
format objave	format oglasa	pozicija	CPM/RC EUR
PROMO ČLANAK	objava dostavljenog materijala u promo boxu	naslovnica	500,00 €
NATIVE ČLANAK	content + FB objava + garancija pregleda	naslovnica	1.990,00 €
BRANDIRANI SPECIJAL	4 pozicije na naslovnici - ispod top news, uključuje kreativni koncept i produkciju sadržaja	naslovnica	na upit
BRANDIRANI MICROSITE	uključuje izradu posebno dizajniranog landing page-a u sklopu kampanje prema potrebama klijenta	-	na upit
VIDEO	kreativni koncept i produkcija	-	na upit
PRODUCT FEED	fiksni mjesečni i polumjesečni zakup	-	na upit
IZRADA KREATIVE	-	-	na upit
IZRADA INFOGRAFIKA	-	-	na upit
IZRADA INTERAKTIVNIH GRAFIKA / ANIMACIJA	-	-	na upit

Na sve navedene cijene obračunava se PDV
Cjenik vrijedi od 1. siječnja 2026.

NAPOMENA:

- Promo i native članak prikazuje se jedan dan na naslovnici portala nakon čega ostaje dostupan u jednoj od rubrika
- Svaki članak odobrava i revidira uredništvo portala

Opći uvjeti poslovanja

OPĆE ODREDBE

Opći uvjeti oglašavanja čine sastavni dio Ugovora o oglašavanju ili narudžbenice te kao takvi dopunjuju posebne odredbe utvrđene Ugovorom ili narudžbenicom. Potpisom ugovora o oglašavanju ili dostavom ispunjene narudžbenice oglašivač potvrđuje da je upoznat s odredbama Općih uvjeta te da ih prihvaća.

Naručitelj jamči za regularnost dostavljenih oglasa u skladu sa zakonskim propisima Republike Hrvatske i regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava. Svi eventualni zahtjevi od strane trećih osoba po ovoj stavci u cijelosti padaju na teret naručitelja.

NOVI LIST D.D. neće se držati odgovornim za kvalitetu i sadržaj objavljenih oglasa Naručitelja. Za sav dostavljeni materijal vezan na objavu oglasa isključivo je odgovoran Naručitelj oglasa.

NOVI LIST D.D. nije dužan osigurati objavu oglasa čiji je tekst ili slika protivna zakonu, dobrim poslovnim običajima ili koji ne zadovoljavaju uobičajene i/ili ugovorene tehničke standarde. U navedenim slučajevima Naručitelj oglasa nema pravo na naknadu štete.

NARUDŽBA

Rok za narudžbu i predaju oglasa za web izdanja je jedan radni dan prije objave do 12 sati, osim objava za subotu i nedjelju, kada je rok narudžbe i predaje oglasa u petak do 12 sati.

Rok za rezervaciju PR pozicija je najmanje 3 radna dana prije objave.

Rokovi za predaju narudžbenica i gotovih materijala za web specijale i web projekte NOVI LIST d.d. definirani su u zasebnim cjenicima.

TEHNIČKI ZAHTJEVI

*Maximalna težina banera: 100 KB

- Trajanje floating banera iznosi 10 sekundi uz obveznu opciju isključenja
- Uz banner obavezno je navesti točan link

Prihvatljivi formati zapisa datoteka:

- HTML 5 - težina banera do 300 KB. Ostali prihvatljivi formati: swf, jpg, jpeg, png
- ostali formati i posebni tehnički zahtjevi mogući su na upit

AGENCIJE ZA OGLAŠAVANJE:

Agencije za oglašavanje stječu pravo na agencijske popuste ako su registrirane za obavljanje djelatnosti zakupa medija, što dokazuju potrebnom dokumentacijom. Na zahtjev NOVI LIST d.d. agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o registraciji i direktni ugovor s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija.

OPĆI UVJETI PLAĆANJA

Agencije i direktni oglašivači koji nisu sklopili ugovor o oglašavanju sa NOVI LIST d.d., dužni su objavu oglasa platiti unaprijed, i to dva dana prije predviđenog datuma objave.

Agencije i direktni oglašivači koji su sa NOVI LIST d.d. sklopili ugovor o oglašavanju, obvezni su objavu oglasa platiti u roku od 15 dana od dana izdavanja računa, osim ako ugovorom nije definiran duži rok plaćanja.

Ako račun nije podmiren u roku, NOVI LIST d.d. zadržava pravo obračuna zakonskih zateznih kamata u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospijanja računa do uplate dugovanog iznosa.

Odjel prodaje oglasa NOVI LIST d.d. zadržava pravo posebnih dogovora na navedene skale popusta i kreiranje posebnih ponuda.

Opći uvjeti oglašavanja i cijene oglasnog prostora u Cjenicima oglasnog prostora za web izdanja NOVI LIST d.d. stupaju na snagu 01. siječnja 2026. godine



Prodaja digitalnih medijskih rješenja

Andrea Žagar Ban

 andrea.zagar.ban@novilist.hr

Mara Barbarić

 mara.barbaric@novilist.hr

Sanja Polić

 sanja.polic@novilist.hr

Lucija Ulčar

 lucija.ulcar@novilist.hr

Direktorica marketinga

Silvija Gerc Vodopija

 silvija.gerc@novilist.hr